



Brasseries Kronenbourg célèbre son 350^{ème} anniversaire avec Carré Noir

Le 17 mars 2014 - Pour fêter ses 350 ans, Brasseries Kronenbourg a confié à Carré Noir la conception d'une identité visuelle dédiée à cette année de célébration. L'agence a créé une identité événementielle qui puise dans les valeurs et l'histoire de l'entreprise tout en célébrant sa capacité d'innovation et de perpétuelle réinvention.

Pour célébrer Brasseries Kronenbourg et ses marques, et rappeler cet anniversaire tout au long de l'année, Carré Noir a conçu une charte graphique événementielle qui exprime à la fois, le leadership, la modernité et l'unicité de l'entreprise, ainsi que ses valeurs d'excellence, d'innovation, de responsabilité et de convivialité.

S'articulant autour de 3 éléments forts, un logo 350 ans, une signature et un univers graphique, cette identité événementielle 2014, qui cohabitera avec l'identité corporate des Brasseries Kronenbourg, habillera les sites internet ainsi que de nombreux supports de communication.

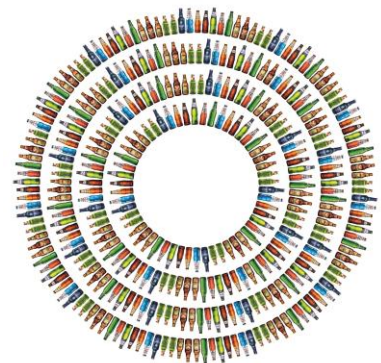
Un logo et une signature 350 ans



Le logo 350 ans est le premier signe de l'identité événementielle. Il intègre le nom de l'entreprise et une signature « *depuis 1664* », réaffirmant l'histoire de la marque, depuis ses origines. Le choix de la typographie "Carlsberg Sans", spécialement créée pour Carlsberg group, vient encore renforcer l'identité forte de la marque.

La corolle de bouteilles

Constituée des bouteilles emblématiques de Brasseries Kronenbourg, la corolle – de 2 ou 3 rangs - est un visuel clé qui célèbre la richesse de l'offre produits et l'illustre au travers de toutes ses créations. Lumineuse et colorée, elle pose une touche festive mais incarne surtout la volonté constante de l'entreprise de se réinventer et sa capacité à toujours innover depuis sa création.



L'agence a également décliné cette identité visuelle en deux films, l'un destiné aux vœux 2014 de Brasseries Kronenbourg et l'autre utilisé en timeline sur le site internet du brasseur.

Pour télécharger les films : <http://we.tl/HKLPamfaLG>

A propos de Carré Noir :

Carré Noir, l'agence globale de design stratégique du groupe Publicis, crée à travers le monde des marques iconiques depuis plus de 40 ans.

La vision de Carré Noir repose sur une conviction : la Marque est comparable à une personne. Elle naît d'une envie, d'un projet, se transforme et doit sans cesse d'adapter à un environnement mouvant. S'adapter, mais aussi se distinguer pour être repérée, forte, pérenne, désirable, reconnue, utile et aimée. La mission de Carré Noir est donc de permettre à chaque marque de se trouver, de retrouver son plein potentiel et d'installer une relation durable avec ses publics.

Carré Noir, la marque des marques depuis 40 ans.

Contact Presse Carré Noir :

24 Mai CONSEIL

Sophie Schmierer – Sophie.schmierer@24maiconseil.fr - 06 60 79 36 26

Sandra Laberrenne – slaberrenne@meiji-communication.com - 06 43 19 13 88