



Bilan 2013 : Profil Plus annonce un chiffre d'affaires de 650 m€

Nouveaux adhérents, prise de part de marché sur l'ensemble des secteurs, digitalisation de son offre, le réseau signe une année 2013 particulièrement dynamique

Paris, le 19 mars 2014 – Profil Plus, 1ère enseigne indépendante de distribution de pneus du marché français, poursuit sa croissance hexagonale. Le réseau dresse un bilan positif de son activité en 2013 en affichant un chiffre d'affaires de 650 millions d'euros. L'enseigne est allée chercher des relais de croissance au travers de l'ouverture de nouvelles agences ainsi que du développement de nouveaux services et de la vente en ligne.

Une croissance positive sur tous les segments

Profil Plus continue année après année à affirmer sa position incontournable sur les marchés du pneumatique, ainsi le réseau affiche une progression de +11% (sell out) sur un secteur du Tourisme qui a +5% sur 2013. De même son activité grands comptes a bondi de 14,3% (pour la 5ème année consécutive) pour dépasser les 50 millions d'euros de chiffre d'affaires.

De leurs côtés les secteurs poids lourds et agricole ont respectivement atteint +2% en bande de roulement et en réchappé, +2% en volume. En 2013, Profil Plus a représenté 30% du marché du pneumatique agricole et 25% du marché Poids-Lourds.

Le groupe vise un objectif de 700 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2014.

Un réseau qui change de physionomie

Profil Plus s'est bâti sur un fondamental : l'indépendance, conformément à ses valeurs, le groupe, impacté par les différents mouvements du marché, va connaître quelques changements parmi ses adhérents. Ainsi, Super Pneu, DK Leclerc et Ripa quitteront Profil Plus à la fin de l'année 2014.

Dans le même temps Brunel Pneus, Cantal Pneus, La Maison du Pneu et Multiservices Pneus ont rejoint les garages roses pour atteindre 428 centres au 1^{er} Janvier 2014.

Un développement du digital

Le site de e-commerce du réseau a vu son nombre de visiteur augmenter de 28% en 2013. Pour répondre aux attentes de ses clients particuliers et professionnels, Profil Plus proposera de nouveaux services en ligne comme le choix du paiement en agence ou en ligne sur son site e-commerce, lancera en 2014 un nouveau site institutionnel (www.profilplus.fr) ainsi qu'un site d'informations pratiques, en partenariat avec Alain Prost, www.pourquemespneusdurentpluslongtemps.com. Le réseau Profil Plus dispose aussi de son propre site d'offres d'emploi qui permet à chacun de ses adhérents de poster ses propres besoins de personnels sur les sites web de la marque ainsi que sur

les réseaux sociaux.(<http://www.emploi-profilplus.fr>)

« Profil Plus continue de progresser fortement en se donnant les moyens humains et technologiques pour conserver la confiance de ses clients, gagner de nouveaux comptes et convaincre le marché de la pertinence de son offre. 2014 est une année charnière pour le groupe qui verra le départ et l'arrivée de nos nouveaux adhérents pour rester en ligne avec les valeurs fondamentales d'indépendance de Profil Plus. Nous souhaitons par ailleurs poursuivre la stratégie digitale du groupe avec le lancement de plusieurs sites tout au long de l'année.» déclare Pascal Audebert, Directeur Général de Profil Plus.

A propos de Profil Plus : www.profilplus.fr

Créé en Octobre 2003, Profil Plus réunit 28 adhérents parmi les plus importants acteurs du marché Français. L'enseigne dispose du réseau le plus dense sur le marché du pneumatique : plus de 428 agences partout en France et plus de 4000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaire de 650 millions d'euros. Profil Plus est membre du réseau Européen TEN qui regroupe plus de 3500 agences dans toute l'Europe. L'enseigne assure ses prestations et services de dépannage 24/24h, tous les jours de la semaine dans 36 pays. Profil Plus fournit des pneumatiques aux marchés poids lourds, agraires, génie civil et manutention et a étendu ses services aux particuliers en proposant, en plus de son expertise pneumatique, l'entretien (vidange, climatisation, freinage, suspension, géométrie) sans rendez-vous.

Contact presse :

Agence Point par Point RP

Sandra Labérenne/Franck Matifas

06 43 19 13 88/ 06 09 11 13 61

slaberenne@pointparpointrp.com